
LINEE GUIDA DEL BRAND



Il logo

Nozioni Fondamentali

Ecco alcune regole da osservare quando utilizzi il nostro logo.

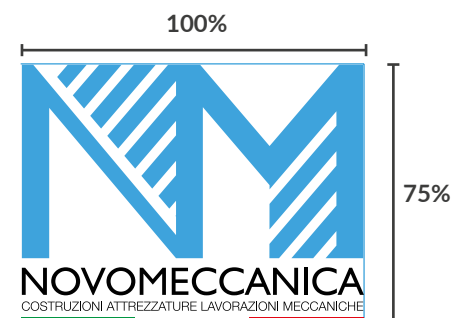
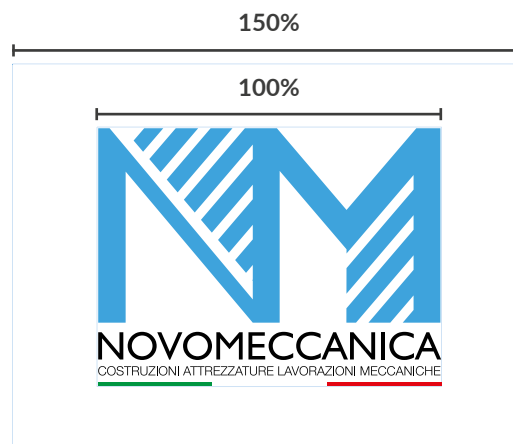
- Utilizza solamente i colori indicati
- Non alterarlo, ruotarlo o modificarlo
- Non usare versioni precedenti del logo
- Segui le istruzioni sull'uso degli spazi indicate nel presente documento
- Segui le proporzioni indicate
- Non andare oltre alle misure minime consentite



Il logo

Spazio vuoto intorno al logo e proporzioni

Se usi il logo insieme ad altri elementi grafici, devi osservare determinate distanze. Lo spazio vuoto intorno al logo deve essere di almeno il **150%** della larghezza del logo. Il logo non va modificato nelle sue proporzioni: il lato dell'altezza è grande, in percentuale, il **75%** rispetto al lato della lunghezza.



Il logo

I formati e le dimensioni minime

Il logo dispone di tre diversi formati:

- **FORMATO CLASSICO**

Dimensioni minime per la stampa: 2 cm x 2,6 cm

Dimensioni minime per l'on-line: 75px x 98px

- **FORMATO ORIZZONTALE**

Dimensioni minime per la stampa: 4 cm x 0,5 cm

Dimensioni minime per l'on-line: 151px x 19 px

- **FORMATO GRAFICO**

Dimensioni minime per la stampa: 1,1 cm x 0,7 cm

Dimensioni minime per l'on-line: 41,6px x 26,5px



I colori





Palette colori RGB, CMYK e Pantone

Il marchio deve mantenere i colori originali e nel limite del possibile deve essere utilizzato su fondo bianco.

Il logo può essere riprodotto:

- In negativo: il colore del testo deve essere bianco su fondo scuro.

Referenze colori

	C=70 M=20 Y=0 K=0	R=60 G=160 B=220	#3CA0DC	PANTONE P 112 13-C
	C=100 M=0 Y=100 K=0	R=0 G=150 B=65	#009640	FOCOLTONE 1079
	C=0 M=100 Y=100 K=0	R=230 G=5 B=20	#E60514	FOCOLTONE 1076
	C=0 M=0 Y=0 K=100	R=0 G=0 B=0	#000000	

Utilizzo del logo su sfondo scuro



Font

**Carattere
tipografico**

FONT LATO SEMIBOLD

PAY OFF: SHREE DEVANAGARI 714 REGULAR

Il logo

Uso improprio

L'artwork originale del Marchio deve essere utilizzato correttamente al fine di salvaguardarne l'identità e le caratteristiche.

Pertanto il marchio non può essere modificato o utilizzato in forma impropria. Di seguito alcuni esempi di utilizzo non corretto



Non distorcere il logo



Non aggiungere effetti



Non aggiungere effetti



Non modificare gli elementi



Non ruotare



Non spostare gli elementi

Il logo

Il nostro marchio e i marchi di certificazione

L'utilizzo e l'applicazione del marchio di certificazione deve rispettare le seguenti norme:

- La sua altezza puo' essere uguale all'altezza del logo.
- Il logo dell'azienda può anche essere di altezza uguale all'altezza del logo DNV GL sino alla linea blu (vedi figura)
- Se il logo dell'azienda viene utilizzato con una altezza ridotta, il marchio di certificazione non può comunque avere un'altezza inferiore ai 15 mm.



Il logo

Carta da lettere, buste e biglietti da visita

Nella carta da lettere, buste e biglietti da visita il marchio deve essere sempre minimo 1,5 cm di distanza dai margini.

Distanza logo dal
margine 1,5 cm



HAI DOMANDE?

Contattaci su: info@mail-is.com

The bottom left corner of the page features three overlapping geometric shapes: a light blue parallelogram, a dark blue parallelogram, and a medium blue parallelogram, all pointing towards the top right.